

Vebinārs-diskusija par godīgas komercprakses īstenošanu paziņojumu par vidi jomā, it īpaši sadzīves ķīmijas produktu tirdzniecībā, un ievads ekomarķējumā

11.05.2021.

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs sadarbībā ar Ekodizaina kompetences centru un Vides pārraudzības valsts biroju.

DIENAS KĀRTĪBA 1.daļa

GODĪGAS KOMERCPRAKSES ĪSTENOŠANA PAZIŅOJUMU PAR VIDĪ JOMĀ (ĪPAŠI SADZĪVES ĶĪMIJAS PRODUKTU TIRDZniecībā)

10:00 – 10:45

Prasības godīgas komercprakses īstenošanai, sniedzot paziņojumus par vidi, it īpaši sadzīves ķīmijas produktu tirdzniecībā: principi, rekomendācijas, prakse/ Patērētāju tiesību aizsardzības centra Patērētāju tiesību uzraudzības departamenta direktore-iestādes direktora vietniece Ieva Baldiņa

Jautājumi & atbildes

10:45 – 11:30

Paziņojumi par vidi un produktu dzīves cikls, ekomarķējums kā iespēja, lai izvairītos no “zaļmaldināšanas”/

Ekodizaina kompetences centra pārstāve Ilze Neimane

Jautājumi & atbildes

11:30 – 12:30

Diskusija: Pierādījumi, kas apliecina paziņojumu par vidi patiesumu; Uzņēmumu ilgtspējas politikas; Ekomarķējumu izmantošana; Citi jautājumi.

2.daļa

ES EKOMARĶĒJUMA JAUTĀJUMI

Interesentiem būs iespēja piedalīties Ekodizaina kompetences centra un Vides pārraudzības valsts biroja organizētajā vebinārā par ekomarķējumu – komersantiem, kuri apsver iespēju sertificēt produktus ar ES ekomarķējumu.

14:00 – 14:15

Ievads ES ekomarķējumā, principi/ Ekodizaina kompetences centrs, Ilze Neimane

14:15 – 15:00

ES ekomarķējuma piešķiršanas kārtība

Produktu grupu apskats, kurās tiek piešķirts ES ekomarķējums. Kā atpazīt ES Ekomarķējumu un kādiem produktiem tas līdz šim jau piešķirts Latvijā? **Ieskats ES ekomarķējuma kritērijos trauku mazgāšanas līdzekļiem ar rokām (piemērs) /Vides pārraudzības valsts birojs, Edīte Timšane**

15:00 – 15:30

Diskusija: Komersantu jautājumi par ES ekomarķējumu

Dalībnieki:

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs, Ekodizaina kompetences centrs, Vides pārraudzības valsts birojs, Veselības inspekcija, komersanti, reklāmas un mārketinga speciālisti, citi interesenti