



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Pamatprincipi paziņojumu par vidi izmantošanai komercpraksē un plānotās uzraudzības darbības

03.12.2020.





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

PTAC vadlīnijas par vides paziņojumiem komercpraksē

- apstiprinātas **09.08.2017.**

pieejamas PTAC mājas lapā:

https://www.ptac.gov.lv/sites/default/files/docs/pazinojumi_par_vidi_nr.8.pdf

- iestādes viedoklis par tiesību normu piemērošanu
- adresētas komercprakses īstenotājiem
- sniedz ieteikumus vides paziņojumu veidošanai komercpraksē, kas tiek īstenota piedāvājot patērētājiem nepārtikas preces un pakalpojumus

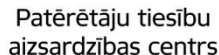


Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

PTAC kompetence vides paziņojumu uzraudzībā

Vides paziņojumu izmantošanu
komecpraksē PTAC vērtē
kontekstā ar **Negodīgas
komercprakses aizlieguma
likuma** normām.





Vides paziņojumi («*green claims*», «*environmental claims*», «*sustainability claims*» *u.tml.*) attiecas uz praksi, kas norāda vai kā citādi rada iespaidu, ka precei vai pakalpojumam ir mazāk kaitīga ietekme uz vidi nekā citām precēm vai pakalpojumiem.





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Vides paziņojumu veidi un to izplatīšanas formas



Tiešie paziņojumi

- apgalvojumi, saukļi teksta formā
- marķējums



Netiešie paziņojumi

- vizuālie, grafiskie attēli
- audio, video
- simboli
- krāsas (zaļa, zila u.tml.)
- dabas skati



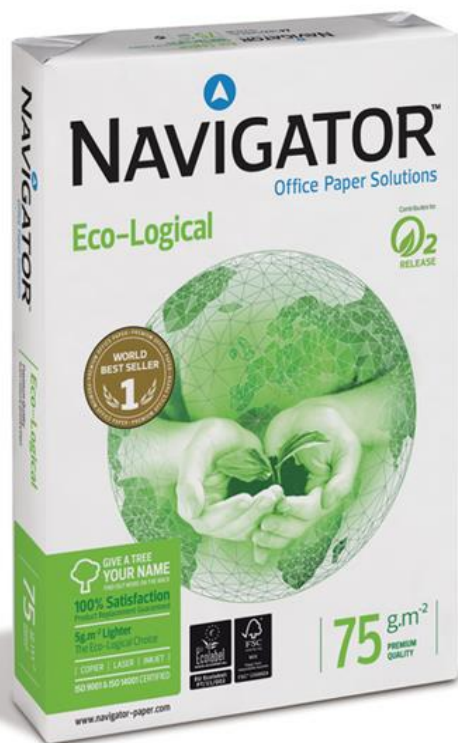
Izplatīšanas formas

- reklāma internetā, sociālajos tīklos, masu mēdijos, vidē u.c.
- marķējums uz preces vai tās iepakojuma



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Vides paziņojumu piemēri – apgalvojumi par «eko», «bio», «Ecolabel marķējums», zaļā krāsa, dabas skati





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Vides paziņojumu piemēri – apgalvojumi, marķējums, zaļā krāsa, dabas skati

VIDEI DRAUDZĪGI TĪRĪŠANAS LĪDZEKĻI

• EFEKTĪVI CĪNĀ AR TRAPIEM
• PIEEJAMI ARĪ LĪDZEKĻI BEZ SMARŽVIELĀM
• ANTIALERGISKI*

* Produkti uz kuru iepakojuma redzams Astmas un alerģijas asociācijas logo.

Radīts, lai saudzētu
BEZ ALERGĒNIEM • BEZ FOSFĀTIEM • BEZ KRĀSVIELĀM

Jūsu mājai, ģimenei
un dabai draudzīga
ekoloģiska produktu līnija

RAŽOTS LATVIJĀ • AS SPODRĪBA



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Vides paziņojumu piemēri – apgalvojumi, zaļā krāsa

Ekoloģiskie tīrīšanas un mazgāšanas līdzekļi

Atlasīti: 15



Ekoloģisks universāls sārmais mazgāšanas līdzeklis BUZIL P311 Planta Orange (12)

Iepakojums: 1L, pH 10-11. Augstas koncentrācijas universāls tīrīšanas līdzeklis ikdienas un intensīvai uzkopšanai. Piemērots visu ūdens izturīgu virsmu un materiālu tīrīšanai ar labām un spēcīgām mazgāšanas īpašībām. Piemērots pārtikas industrijā. Īpaši piemērots taukainu un eļļainu virsmu tīrīšanai. VIDEI DRAUDZĪGS. Eiropas ekomarkējums. Lietošana un dozācija: tīrīšanai ar rokām 20-50ml/ 10l ūdens.

Artikuls: P311-0001
Ražotājs: BUZIL-WER
K

Cena bez PVN: € 4.81
PVN (21%): € 1.01
Cena ar PVN: € 5.82



1

Pasūtīt





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Vides paziņojumu piemēri – biznesa ilgtspējas politika



**VIDE. VESELĪBA.
DROŠĪBA.**

Savā darbībā orientējamies uz ilgtspējīgu attīstību un videi draudzīgiem risinājumiem, izvirzot augstas prasības gan sev, gan sadarbības partneriem. Mūsu vides, veselības un drošības (VVD) politikas standarti un pamatprincips ir radīt nulles kaitējumu cilvēkiem un apkārtējai videi.



Mazāk plastmasas iepakojumā

Sākot ar 2020. gadu, mūsu veikalos pakāpeniski tiek ieviesti jauni pārtikas produktu iepakojumi. Jaunie maisiņi, iesaiņojumi un piederumi ļaus efektīvi aizvietot plastmasu un palielināt pārstrādājamo materiālu daudzumu Eiropā par 300 tonnām.



Uzlaboti automazgāšanas līdzekļi

Mēs darām visu, lai automazgātavās tiktu lietots pēc iespējas mazāk kaitīgo ķīmikāliju. Piesaistot ekspertus un mūsu sadarbības partnerus, esam veikuši garu ceļu, un lielākajā daļā Circle K Eiropā izmantotie mazgāšanas līdzekļi ir saņēmuši Skandināvijas ekomarķējumu Svanen.



Vēl labāka kafija

Ik dienu visā Eiropā mēs pasniedzam gandrīz 100 000 000 kafijas krūziņu. Kopš 2019. gada mūsu kafija 100% tiek gatavota no rūpīgi izvēlētiem pupiņām, kas ievāktas saimniecībās ar Lietusmežu alianses sertifikātu. Tādā veidā mēs atbalstām dabas aizsardzību un atbilstošu apstākļu nodrošināšanu kafijas audzētājiem.



Savā krūzē – izdevīgāk

Saki JĀ zaļai dzīvei! Uzpildot karsto dzērienu savā krūzē, tu saudzē dabu un saņem 10% atlaidi izvēlētajam dzērienam.



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Galvenie principi vides paziņojumu veidošanā

- **Konkrēti, precīzi un nepārprotami**
 - izteikti skaidrā, precīzā un patiesā veidā, kas nav maldinošs patērētājiem
- **Pamatoti un pierādāmi**
 - komercprakses īstenotājam jāspēj pierādīt vides paziņojumu patiesumu ar neatkarīgiem, pārbaudāmiem un vispārēji atzītiem pierādījumiem

! vispārēji vides paziņojumi – «zaļš», «videi draudzīgs», «ilgtspējīgs» u.tml., var būt maldinoši, ja tie tiek sniegti neskaidri, nekonkrēti un tos nevar pamatot





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Galvenie principi markējuma izmantošanai komercpraksē

- precīzs, konkrēts, nepārprotami skaidri saredzams un viegli nolasāms
- pārbaudāms, patiess un pamatots ar attiecīgiem pierādījumiem
- simbolu un attēlu izmantošana markējumā ir skaidra un atbilstoša
- informācija, kas pamato markējuma izmantošanu, ir aktuāla
- informācija, kas attiecas uz procedūru, metodiku un kritērijiem, kas izmantoti markējuma lietojuma pamatojumā, ir pieejama uzraugosajām iestādēm pēc pieprasījuma
- markējums atspoguļo preces / pakalpojuma būtiskākos dzīves cikla aspektus





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

«BIO», «EKO» izmantošana

! Nepārtikas preču jomā **nav** speciāla regulējuma šo terminu izmantošanai reklāmā un marķējumā

Terminus «BIO», «EKO» nepārtikas precēm (piem., tekstils, kosmētika) var izmantot, ja:

✓ **tie attiecas tikai uz preces sastāvdaļām**

piem., nevis T-krekls var būt «BIO», bet tikai tā sastāvā esošā kokvilna

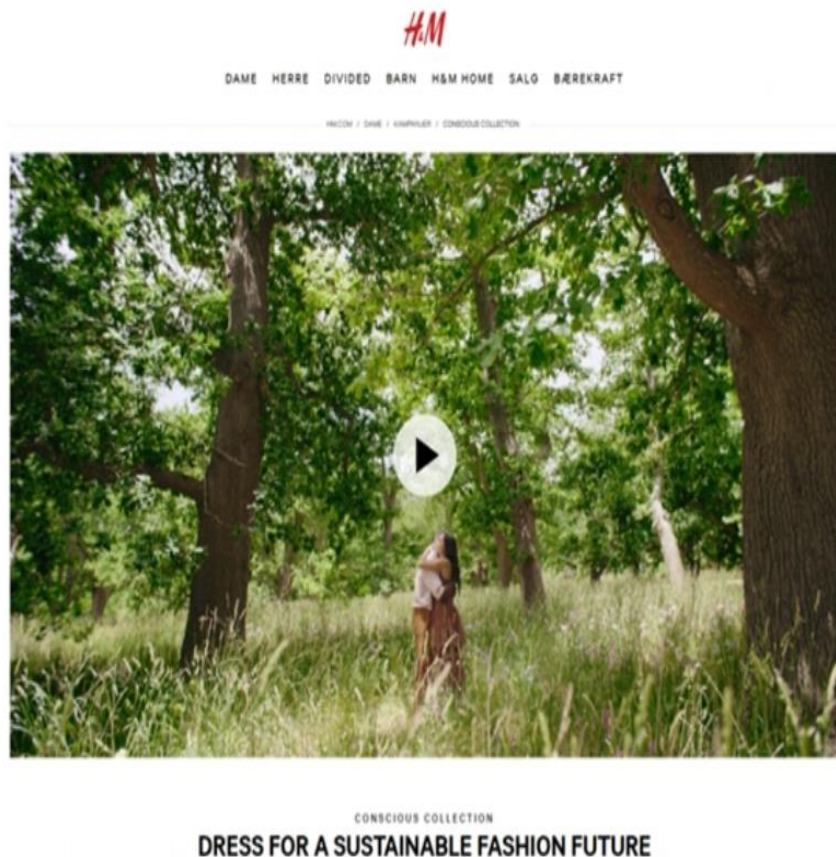
✓ **produkta sastāvā galvenokārt ir tikai dabiskas izcelsmes sastāvdaļas (vismaz 95% un tās iegūtas bioloģiskās ražošanas procesā**





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Maldinošu vides paziņojumu prakses piemēri / Norvēģija vs.H&M



2019.gadā Norvēģijas uzraudzības iestāde secināja, ka reklāmā izmantotie vispārējie vides paziņojumi par **H&M** «ilgtspējas kolekciju» (*conscious collection*) – piemēram, «**Gērbies ilgtspējīgai nākotnei!**», ir maldinoši





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Maldinošu vides paziņojumu prakses piemēri / Zviedrija vs. Midsona Sverige AB



"ECO FOR REAL!"



"Nurturing and organic for our little
ones"



"Pure organic hair care"



INGREDIENSER

Vatten, aloe vera*, kokos- och majsglukostvål,
vegetabiliska oljeprodukter, salt, glycerol**,
björkbladsextrakt*, rävsvansextrakt*,
natriumlauroyllactylat, zinkricinoleat*, parfym
(växtextrakt), vitamin E. * = ekologisk. ** =
tillverkad med användning av ekologiska råvaror.

11 % organic of total

43 % organic of total minus water and minerals

100 % natural origin of total COSMOS ORGANIC
certified by Ecocert Greenlife according to
COSMOS Standard Available at
<http://COSMOS.ecocert.com>

Zviedrijas
uzraudzības iestāde
secināja, ka tirgotāja
**Midsona Sverige
AB** kosmētikas
līdzekļu reklāmās
izmantotie vispārējie
vides paziņojumi
**«Īsts eco!»,
«Kopjošs un
bioloģisks mūsu
mazajiem», «Tīra,
dabiska matu
kopšana», «100%
dabisks»,** ir
maldinoši, jo
produktu sastāvā ir
ļoti maz dabisko
sastāvdaļu



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Maldinošu vides paziņojumu prakses piemēri / Zviedrija vs. Volvo un MQ

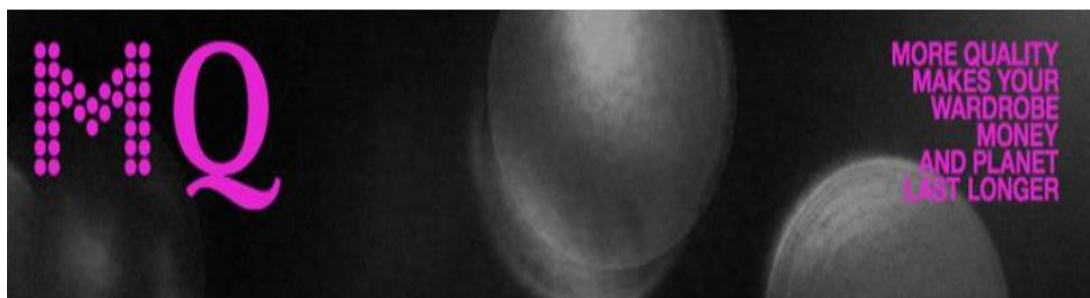
Volvo

*"Think a little bit more on the
environment, buy a new car this
weekend"*

*"Now there are environmentally-
classified engines for all of our
models"*



Zviedrijas uzraudzības iestāde secināja, ka auto ražotāja **Volvo** un modes preču tirgotāja **MQ** reklāmās izmantotie vispārējie vides paziņojumi «**Padomā par vidi un nopērc nedēļas nogalē šo auto**», «**Tagad visiem mūsu modeļiem ir ekoloģiski klasificēti dzinēji**», «**Vairāk kvalitātes rada tavai garderobei naudu un planēta var pastāvēt ilgāk**», ir maldinoši.





Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

PTAC dalība starptautiskajās uzraudzības aktivitātēs



- ✓ Eiropas Komisijas Sweep 2020 *Misleading Sustainability Claims*
- ✓ Starptautiskā patērētāju aizsardzības tīkla ICPEN Sweep 2020 *Misleading Environmental Claims*
- Veiktas sākotnējās pārbaudes 10 tīmekļvietnēs, kurās piedāvāts iegādāties trauku mazgājamus līdzekļus, sadzīves ķīmiju un krāsas, lakas.
- Visos gadījumos pirmšķietami konstatētas pazīmes, kas norāda uz negodīgas (maldinošas un profesionālajai rūpībai neatbilstošas komercprakses) īstenošanu - izpaužas kā neskaidru, nekonkrētu un vispārīgu, līdz ar to potenciāli maldinošu vides paziņojumu sniegšana patērētājiem.
- Nākamajā gadā un turpmāk plānots veikt konkrētu lietu izpēti un uzraudzības pasākumus.

Cilvēkam un dabai draudzīgs produkts.

natural

Mēs zinām, ka nepamatoti aizmirstie dabīgie produkti atgriezīsies mūsu dzīvē,
un esam pārliecināti, ka kopā ar Jums izkrāšosim pasauli zaļu.



EFEKTĪVĀKS NEKĀ JEBKAD,
TAGAD VIDEI DRAUDZĪGĀKS —
UZLABOTAIS PRODUKTS

produktu klāsts ir -100% dabīgs



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Paldies par uzmanību!

